

# *FitoMed Elit Club Szervezeti és Működési Szabályzat*

Módosított: 2025.01.01.-től érvényben.

## FEJEZETEK

1. Bevezető
2. Fogalmak
3. A szabályzat hatálya
4. A tagság feltétele
5. A tagsággal járó jogok és kötelezettségek

### **1. Bevezető**

A FitoMed Elit Club (továbbiakban FEC) egy közvetlen értékesítés módszerével működő, a fogyasztókat információs közösséggé szervező rendszer, amelyben a készítmények fogyasztói önállóan és nem klubrendszerűen vásárolnak.

Működésének alappillére a kiváló minőségű, szigorúan ellenőrzött, magas szintű elvárásoknak megfelelő készítmények fogyasztói körben történő felhasználása és azok személyes tapasztalatokon nyugvó továbbajánlása.

**Számtalan üzleti ajánlattól eltérően, a FEC tagjaivá válók számára a csatlakozásnak anyagi feltétele nincs, tehát a tagság létrejötte semmiféle kockázatot nem jelent.**

A FEC minden tagja független partner, eredményessége vagy sikertelensége kizárólag saját személyes tevékenységének színvonalán múlik.

A FEC nem ígér munkavégzés nélküli anyagi sikereket, viszont garantálja a mindenki számára egyformán és könnyedén elérhető, a készítmények fogyasztása alapján létrejövő anyagi bázis működési szabályzat és marketingterv szerinti visszaosztását kedvezmények, visszatérítések, díjazások formájában.

Üzletpolitikánk és stratégiai célkitűzésünk:

**A FEC létszámának folyamatos emelése, így a tagok fogyasztási teljesítményének növelése annak érdekében, hogy tagságunk az általunk kínált készítményeink fogyasztásával magasabb szintre emelhesse egészséges életvitelét.**

Ezáltal megteremthessünk, egy kiszámítható és egyre többek által elérhető, megfizethető árszínvonalú készítmény skálát. Fontos e mellett, hogy kialakítsuk a lehetőségét annak, hogy klubtagjaink a készítmények fogyasztása nyújtotta előnyök és tapasztalataik propagálásával lehetőséget kapjanak, melynek során egyéni hozzáállásuk és felkészültségüktől függően eldönthetik a céggel való együttműködés melyik formáját választják. A hagyományos független számlaképes vállalkozást (egyéni vállalkozó vagy céges forma) vagy a cég nyújtotta keretek közötti megbízásos vagy alkalmazotti státuszt.

### **2. Fogalmak**

A következőkben felsorolt fogalmak tára elválaszthatatlan részét képezi a FitoMed Elit Club (FEC) szervezeti és működési szabályzatának.

#### **FitoMed Elit Club (F.E.C.)**

- minden érvényes regisztrációval, magyar vagy nemzetközi tagsági számmal rendelkező természetes vagy jogi személyek együttese.

## **Cég**

A FitoMed Elit Club technikai hátterének működtetését végző mindenkori cég.

## **Tag**

Regisztrációval a FEC-be regisztrált természetes vagy jogi személy.

## **Aktivitás**

A tag kedvezményre jogosító rendszeres 7 Egészség Pont (továbbiakban: EP) vásárlása, amely indokolja legalább a törzsvásárlói státuszát.

## **Inaktív tag**

Nem tesz, vagy nem tud eleget tenni a törzsvásárlói kedvezményre jogosító elvárásoknak, azaz fogyasztás (saját **minimum 7 EP** ) nélkül zárja a hónapot.

## **Törzsvásárló**

Minden aktív tag, aki csatlakozott a klubhoz és saját szükségletére havi rendszerességgel, minimum **7 EP** mennyiségben vásárol készítményt.

## **Termékforgalmazó**

Az az aktív tag, aki a szabályoknak megfelelően csatlakozott és saját szükségletén túl tovább értékesítés is célja. Az ehhez szükséges jogosítványokkal önállóan kell rendelkeznie!

## **Tagsági kódszám**

Országkódból és több számjegyű azonosító számcsoporthoz áll.

A belépéshez szükséges feltételek megléte esetén a regisztrációkor kapja a tag.

## **Tagsági viszony**

Érvényessége az SZMSZ betartása mellett örökös, kivéve ha a tag megszegi a klub szabályait és ellene felfüggesztési döntés születik, vagy ha Ő maga kéri tagságának megszüntetését.

## **Mentor**

Az az aktív tag, aki hozzásegít másokat ahhoz, hogy szabályosan csatlakozzanak a klubhoz.

## **A FEC ALAP PROGRAM VISSZATÉRÍTÉSI ÉS JAVADALMAZÁSI TERVÉHEZ KAPCSOLÓDÓ FOGALMAK ÉS ÉRTELMEZÉSÜK:**

### **Vásárló**

Készítményeink alkalmi fogyasztói, akik feltételek és ugyanakkor kedvezmények nélkül alapáron vásárolhatnak. Webshopon és/vagy tagjaink nem üzleti szolgáltatást nyújtó közreműködésével a cég szolgálja ki őket.

### **Törzsvásárló tag**

Készítményeink rendszeres, folyamatos fogyasztói, akik havi minimum 7 EP mennyiségben vásárolnak. Minden EP-os vásárlásuk után **10%** visszatérítést kapnak, amelyet a tárgyhónapot követő *egy hónapban* tudnak felhasználni.

**A fel nem használt visszatérítés ezt követően törlődik!**

### **Minősített tagság 1.**

A tag egyéni havi rendszeres fogyasztásán túl bekapcsolódik készítményeinkkel kapcsolatos saját és közösségi tapasztalatok népszerűsítésébe. Az erre nyitott, érdeklődőket segíti, hogy csatlakozhassanak a FEC közösségéhez, információkkal

látja el őket. Ezt a tevékenységét a cég ő általa csatlakoztatott új tag esetén plusz visszatérítéssel ismeri el.

### **Minősített tagság 2.**

Abban az esetben, amikor a beajánlott csatlakozók száma eléri a 3 főt Ajánlótagi minősítést kap a tag. Ez a minősítés és a vele járó kedvezmény végleges!

### **Magasabban minősített tagság**

A minősített tag aktív részese, szervezője a FEC közösségnek. Folyamatosan részt vesz a fejlesztő rendezvényeken, valamint mentoráljait segíti abban, hogy minősített, majd magasabban minősített taggá váljanak. Mentoráltjainak sikere a saját magasabb minősítését is generálja.

### **Egészség pont (EP)**

A készítményekhez rendelt és a visszatérítési (marketing pénzügyi) számításoknál igénybevett állandó mutató/érték.

### **Minimum egészség pont**

Valamennyi minősítésnek egyedileg meghatározott, havi minimális vásárlás pontértéke. Ennek hiányában vagy alulteljesítésnél nem jár visszatérítés!

### **Minimum egészség pont teljesítése**

Legkésőbb az aktuális hónap utolsó munkanapjának ügyfélszolgálati nyitvatartási idejében beérkezett rendelések tekinthetők teljesültnek!

### **A minősülés alapja, érvényessége**

A hónap utolsó napjáig elért struktúrafejlesztés teljesítménye, amelyet a tagnak egyszer kell teljesítenie, tehát végleges és az adott hónap elszámolását már érinti.

### **A minősülés és a struktúrafejlesztés kapcsolata**

A minősülés teljesítéséhez az is elegendő, ha a három mentorált irányában nem közvetlen minősülés jön létre.

### **A minősülés alapú visszatérítések**

Saját és közvetlen nem minősült mentoráltak egészség pontjai alapján 28%.  
Tőle alacsonyabban minősült mentoráltak csoport termékpontjai alapján 11-13%.

### **A minősülés alapú csoport EP vesztes**

Átmenetileg addig tart, amíg a mentor és mentoráltja azonos minősítésű tagok.

### **A legmagasabb minősülés**

Ezt elérő tag a céggel alkalmazotti jogviszonyba kerülhet. Javadalmazása az aktuális törvényi előírások alkalmazása alapján történik. Induló bértömege: 510.000 forint.

### **Minősülés utáni visszatérítés**

Az alapja az üzleti volumen, amely egészség pontonként (EP) 400 HUF.

### **Előrendelés**

- amikor a Tag a vásárolni kívánt árut megrendeli (telefonon, email-ben, írásban) postai vagy futár átvételre, és a kiállított számla azonosítójának ismeretében az ellenértéket előre befizeti. (banki befizetés, utalás).

### **Előrendelés érvényessége**

- az előrendelésre kiadott számlát öt napon belül, de legalább az áru átvételét megelőző nap 12 óráig ki kell egyenlíteni. Ezt követően a számla érvényét veszíti és automatikusan törlésre kerül.

### **Pontos átvétel**

- a számlázott áru számla alapján történő átvétele a Tag felelőssége.
- pontatlanul átvett áru pótlására utólag nincs lehetőség.

### **Tájékoztató**

- a Tag joga és kötelessége, hogy a jogviszonya által létrejött kapcsolatában tájékozódjon a készítményekről és a klub szabályairól, hogy ezekkel kapcsolatban téves információkat ne terjeszthessen.

### **Tájékoztatás**

- a cég képzések, információs és tudományos rendezvények, hírlevelek segítségével a készítményeiről, marketing- szabályairól tájékoztatja a Tagot.

### **Kedvezmény alap**

- a tag teljesítmény elszámoló egyenlegén vezetett visszatérítés, valamint időszakosan forgalomnövelő céllal meghirdetett akciókból eredő visszatérítés, amely újabb vásárlások alkalmával használható fel.

### **Kedvezmény igénybevételéhez nyilvántartott visszatérítések**

A minősített tagok kedvezmény számláján összegyűlt, kedvezményre igénybe vehető visszatérítés nem évül el, ha a tag egy adott gazdasági évben legalább 6 hónapon át mutatott aktivitást. Azaz legalább ilyen időtartamban a kedvezmény számlán feltöltés vagy igénybevétel történt. Amennyiben a tag egy adott gazdasági évben teljes passzivitást mutatott, addig nyilvántartott visszatérítései okafogyottá válnak és az új gazdasági év elindulását követően törlődhetnek.

### **Kedvezmény igénybevétele**

Új vásárlások alkalmával vehető igénybe a számla végösszegének maximum 25%-áig. Más, a készítményekhez tartozó kedvezménnyel nem vonható

össze!

(Figyelem! Az alkalmazotti jogviszonyba lévők nem tudják igénybe venni!)

## **Kedvezmény igénybevételét túlhaladó halmozódó összegek**

Amennyiben a tag úgy dönt, hogy a halmozódott összeg kifizetéséhez szükséges feltételeket nem kívánja teljesíteni (lásd: megbízási díj kifizetés), azaz csak erre irányuló tevékenységére utaló eredmények vannak; a halmozódás időszaka 24 hónapra csökken. Az okafogyottá vált halmozódás a gazdasági év végével törlődik!

## **Részletesen a további kedvezményekről, visszatérítések elérhetőségéről:**

### **Mi a Melius Credit? (- továbbiakban: MC)**

- A MC pontrendszer olyan creditpont hozzárendelés, amely minden tagunk saját célra történő vásárlásának és a klubtevékenység aktivitásának objektív mérőeszköze. Pénzre nem váltható és ennek megfelelően pénzért nem is vehető, azaz mérőeszköz és nem alternatív fizetőeszköz.

- A MC minden tagnak saját jogon képződik, felhasználása is kizárólag a tag számára lehetséges. Átengedni, engedményezni kizárólag csak abban az esetben lehet, ha a tag örökhagyói helyzetbe kerül. Ilyenkor a tagi viszonyt tovább vivő személy, mint tag azonos feltételek mellett változatlan jogosultságot élvezve élhet kedvezményezetti jogával.

- A tag a MC egyenlegét minden frissen készült számláján megtalálja. Követheti annak állását az interneten is miután belépett a tagsági kódjával és PIN kódjával az elit.fitomed.hu oldalon és megnyitja a fiókjainál található MC ikont. ( az adatok frissítése havi rendszerességű!)

### **Miből képződik a MC?**

1. Készítmények vásárlásakor. Minden olyan készítmény, amelynek Egészségpont (EP) értéke van ugyanennyi MC-et is generál. Pl: 1 darab Choco Power 7 EP >>> **7 MC** is.
2. Szakmai nap délelőtt >>> **14 MC**
3. Szakmai nap délután >>> **14 MC**
4. Helyi információs rendezvényen való részvétel >>> **7 MC**
5. Helyi információs rendezvényen részt vett meghívott után >>> **7 MC**
6. Helyi információs rendezvény szervezése és sikeres megtartása >>> **14 MC**
7. Regisztrációval záruló beajánlása egy új klub tagnak >>> **25 MC**
8. **Rendelések menedzselése : 1 MC/tag/hó (saját rendelés nem!)**

A rendezvényekből képződő MC az aláírt jelenléti ívek, regisztrációs lapok alapján kerül felvezetésre a rendszerbe a dokumentumok beérkezését követően. A jelenléti ívek aláírása utólag nem lehetséges, ezért annak mindig az adott rendezvényen kell megtörténnie!

**Az új tag regisztrációja alapján járó MC pontot a regisztrációs lapot leadó, beküldő - azon megnevezett- tag kapja. Függetlenül attól, hogy az új tag regisztrálása struktúrálisan hova kerül.**

**A rendelések menedzselése utáni MC nyomon követése kizárólag elektronikus levél vagy üzenet alapján történik.**

## **Mire és hogyan használható fel a MC?**

Az alábbi felhasználási formák esetén a Tag aktivitása által generált MC mennyisége adja a jogosultságot, hogy igénybe vegye a FEC kínálta ajánlatokat. Ha a Tag MC egyenlegén nincs megfelelő mennyiségű MC, akkor az alábbi ajánlatokat nem tudja ilyen módon igénybe venni!

A korábbi leletértékelés és tanácsadás MC-tel történő igénybevétele megszűnik.

- Készítmény kuriózumok akciója >>> **10-es léptékű licit**
- Relax programok akciója >>> **10-es léptékű licit**
- Klub csapatprogramok akciója >>> **egyedi, arányos**
- Térítéses képzések akciója >>>> **egyedi, min.50%**

## **A MC további szerepe, mint objektív mérőeszköz**

A FEC közösségi generatív marketingjéből adódóan a klubbot alkotó tagok nem forgalmazók, nem végeznek kereskedelmi tevékenységet így többnyire nem rendelkeznek vállalkozással sem. Sikerük érdekében a képzésekben való részvételen túl közösségi találkozót, információs rendezvényeket is szerveznek.

Tevékenységükkel, - ami a saját fogyasztású készítmények útján szerzett tapasztalatok megosztása, ismeretségi körükben történő népszerűsítése-, segítik, bővítik a felhasználók körét. A bővülés generálja azt a többlet visszatérítést, amit már kedvezményként nem tudnak igénybe venni. Aktivitásuk függvényében a technikai háttér cég megbízási szerződést köthet velük, amelynek következményeként megbízási díj kifizetésére nyílnak lehetőségek. ***A megbízási teljesülésének aktivitásuk MC-tel való elismerése ad igazolást.*** Ezért fontos szerepet kap ebben a MC, ami így objektív, követhető mérőeszközzé válik!

**Megbízási díj kifizetés teljesülés igazolásának alapja: a kifizetést megelőző 6 hónapban átlag 35MC/hó képződés, azaz 210 MC a MC egyenleg történetben. Ha tehát egy minősült AT tag (AT,SZT,M stb.) havi egyéni vásárlása alapján 10 EP= 10 MC-et kap és részt vesz a havi szakmai napon ( 28 MC ), akkor 38 MC-je képződik. Vagy új tagot regisztrál a F.E.C. rendszerébe (25 MC ), akkor 35 MC-je képződik.**

**Kizárólag egyéni vásárlásból származó MC csak a szintnek megfelelő mértékben számítható be. Így AT esetén 60, magasabb minőség esetén 84 MC, tehát ilyen esetben nem teljesül a megbízási díj kifizetés feltétele!**

**A megbízási alapú, arányos és realizálható teljesüléssel alátámasztható díj mértéke maximum havi bruttó 85.000 Ft. lehet.**

**Ebben az esetben a kifizetéskor nem vonódik le az egyenlegről a 210 MC!**

## **Módosítás**

– A klubbot működtető cég kizárólagos joga a Szervezeti és Működési Szabályzat időszerű módosítása. Kötelessége a módosított szabályzat közzététele (hivatalos honlapon, vagy hírlevél formájában) annak hatálybalépésével.

# **Tájékoztatás a Reaktiválás bevezetéséről (2018.01.01-től)**

**(2018 január 1-jén életbe lépett!)**

## **Előzmények:**

- A FitoMed Elit Club (továbbiakban: FEC) közösségéhez történő csatlakozást minden esetben csak azoknak javasoljuk, akik saját maguk is fontosnak tartják a prevenció napi gyakorlatát. Felelősséggel, hosszútávon gondolkodnak és vállalják, hogy döntésük után ezt a hozzáállásukat nem is módosítják. Következésként akarják saját maguk és családjuk számára biztosítani azokat a készítményeket, amelyek a FitoMed ajánlatából pontosan ezt a célt szolgálják. Csatlakozáskor meghozott döntésüket az is motiválta, hogy ezt a folyamatosságot a lehető leggazdaságosabban tudják biztosítani.
- A FEC rendszere ennek megfelelően a szokványostól nagymértékben eltérő, úgynevezett generatív közösségi marketing módszerével hozza létre azt a gazdasági értéket, amelyre felépül a kedvezmények rendszere.
- Klubtagjainkból három fős csoport hozzárendeléssel alakítjuk ki azt a struktúrát, amely tükrözi az öngondoskodás időben történő felismerésének jelentőségét és sorrendiségét, valamint tagságunk készítményeinket népszerűsítő tevékenységének eredményességét.

## **Miért nevezhető a FEC bizalmi alapú rendszernek?**

- Amikor egy jövőző tagunk a csatlakozás mellett dönt, bizalommal elfogadjuk, hogy a kedvezményekhez való hozzájutást saját maga és családja egészségének megőrzése iránti felelősségtudat alapján, annak érdekében akarja. Így már az első vásárlásából is visszatérítést kaphat.

- A FEC nem üzleties típusú módszerekkel dolgozik. Nem termék forgalmazói és nem üzleti vállalkozások gyűjtőrendszere. Ennek megfelelően a bizalmi alap kialakításához nem kér különböző garanciákat, mint például: tagsági díj, csatlakozási díj, információs mappa díja, regisztrációs díj, induló befektetés, kezdő csomag stb.

### **Miért visszaható a FEC struktúra fejlesztése?**

- Minden új jelentkező egy már regisztrált taghoz rendelődik hozzá, akkor is ha a jelentkező egy nem ismert kapcsolat útján jutott el a FEC-ig. Így olyan tag is jogot nyerhet magasabb kedvezményt jelentő minősítéshez, aki önmaga még nem bővítette három fővel a klubbot.
- Az előző pontokban ismertetett módszer folyamatosan fejleszti a FEC struktúráját, amelynek következménye tagjaink egyre nagyobb kedvezményt jelentő minősítése.
- Tudni kell tehát, hogy a generatív módszernek köszönhetően akkor sem áll le a fejlődés, a visszatérítési alapok létrejötte, ha valaki átmenetileg úgy dönt, hogy felfüggeszti a készítmények fogyasztását.
- Mivel a FEC tagság passzivitás esetén sem szűnik meg a tag újbóli, minősítésnek megfelelő mértékű vásárlásakor a visszatérítés azonnal aktívvá válik. Hozzárendelt struktúrájának teljesítményétől függően ez a visszatérítés jóval nagyobb mértékű lehet, mint a passzív válásának idején átlagosan kapott érték. Függetlenül attól, hogy a tag a passzív időszakban nem segítette a fejlesztési folyamatot.

### **A bizalmi elv és a méltányosság miként érvényesül?**

- A klubhoz való csatlakozás ingyenessége, már az első vásárlás után is visszatérített 10%-os kedvezmény, a klub bővítésébe bekapcsolódó aktív AT tagok 24.000 forintos TENS kuponja, az ingyenes vagy rendkívül kedvezményes díjú képzések, az adható legmagasabb árkedvezmény, azokon túl pedig a párhuzamos jövedelem generálás stb.- mind azt tükrözik, hogy egyik legfontosabb célkitűzésünk a segítség.
- Az előző pontban részletezettek megvalósulása érdekében mindössze csak annak kell teljesülni, ami a tag egyéni jól felfogott érdeke: a prevenció napi gyakorlatában használni a FitoMed készítmények általa választott körét.
- Ha ez bármilyen okból átmenetileg elmarad, szünetel, akkor a közösségi marketingünk gazdasági lehetősége is gyengül. Aktív tagjainknak köszönhetően a rendszer azonban tovább fejlődik és a passzív tagok számára is megőrzi a későbbi hozzáférés, folytatás lehetőségét.

### **Mi a reaktiválás?**

- A kedvezményekhez, előnyökhöz való hozzáférés jogának újbóli megszerzése.

### **Milyen rugalmassággal kezeli a rendszer a reaktiválás határnapját?**

- Amennyiben a szüneteltetés nem éri el a három hónapot még nem teszi passzívvá a tagsági viszonyt. Amennyiben viszont az utolsó vásárláshoz képest túllépi, akkor már az összes passzív időszakot veszi figyelembe.

### **Hogyan történik a reaktiválás?**

- A reaktiválásnak már díja van, aminek mértéke a tag aktuális minősítése alapján elvárt minimális havi teljesítményponttól (7-10-14 EP) és a passzív hónapok számától függ.
- Az előzőek alapján számolt reaktiválási díj a vásárlással egyidejűleg kerül számlázásra. Reaktiválás hiányában a rendszer a minősülés szerinti kedvezményes számlázást letiltja.

### **Mennyi a reaktiválás díja?**

1. Törzsvásárlóknak: passzív hónapok \* 540 Ft , de maximum **2.155 Ft**.
2. Ajánlótagoknak: passzív hónapok \* 770 Ft , de maximum **3080 Ft**.



3.Szervezőtagnak: passzív hónapok \* 2.060 Ft , de maximum **8.240 Ft.**

4.Menedzser és ettől magasabb minősítés esetén:

passzív hónapok \* 3.850 Ft , de maximum **15.400 Ft.**

### **Nem szeretném megfizetni a reaktiválási díjat, ebben az esetben hogyan jutok a készítményekhez?**

- ***A reaktiválási díj megfizetése nem kötelező!*** Csak abban az esetben kell megfizetni, ha a tag szeretné tovább élvezni a kedvezményeket.
- **Fogyasztói áron** a tag bármikor újra vásárolhat és igénybe veheti a szolgáltatásokat anélkül, hogy reaktiválta volna a tagságát.

**A FEC tagság természetesen nem kötelező! A kedvezmények nyújtásának lehetősége ugyanakkor mindenki számára saját döntésének függvényében elérhető. A kedvezmények eléréséhez szükséges feltételrendszer mindenki számára nyitott, egységes és azonos.**

### **3. A szabályzat hatálya**

3.1 A FitoMed Elit Club mindenkori működtetőjének ( tulajdonosának ) kizárólagos joga a klub Szervezeti és Működési Szabályzatának meghatározása. (továbbiakban : SZMSZ)

3.2 A SZMSZ módosítását a működtető a cég és a tagság globális érdekeinek megfelelően változtathatja, melyet a rendszer internetes honlapján közzé tesz.

3.3 A Tag kötelessége, hogy tájékozódjon a módosításokról hatálybalépésüket megelőzően.

A hatálybalépés időpontjától kezdve a Tag köteles a módosított szabályzatnak megfelelően tevékenykedni

3.4 A Cég és a Tagság érdek azonosságából adódóan a Cég úgy tekinti, hogy az SZMSZ módosításában foglaltakat a Tag teljes mértékben megismerte és elfogadja.

### **4. A tagság feltétele**

4.1 A FitoMed Elit Club-nak bárki tagjává válhat, ha a mindenkori SZMSZ-ben rögzített feltételeket elfogadja és teljesíti. A tagság ezt követően válik érvényessé.

4.2 A tagsági regisztráció elfogadásához szükség van a tag részéről a „Regisztrációs lap”-on kért adatok megadására, illetve a lap saját kezű aláírására. Ha a későbbiekben az adatokban változás történik azt a tag adatmódosítást kérve közli. – Az adatait a cég számlázó és teljesítmény nyilvántartó programjában elektronikusan, egyébként a regisztráció lapon, papír alapon kezeli úgy, hogy ahhoz illetéktelenek ne férjenek hozzá.

4.3 A regisztrációt követően a Tag tagsági számát egy üdvözlő levélen közli a cég. A tagsági jogot csak egy alkalommal kell megszerezni.

4.4 A tagsági jog szabadon felmondható.

4.5 A tag csak önállóan vagy családtagjai közreműködésével vásárolhat a tagsági kódjával. A tagsági kódot másra átruházni, vagy annak vásárlás céljából átadni tilos.

4.6 Minden nagykorú természetes személy csak egyszeres tagságra jogosult, függetlenül attól, hogy magánszemélyként vagy társaság képviselőjeként regisztráltatta magát.

4.7 Házastársak esetén egy kódszámon történő regisztráció, vagy két külön kódszámon való regisztráció is lehetséges, azonban a házastársi viszony felbomlásakor az egy kódszámon elért tagsági pozícióra csak a tag tarthat igényt.

## **5. A tagsággal járó jogok és kötelezettségek**

5.1 A tag a FitoMed ajánlatában forgalmazott készítményeket fogyasztói áron vásárolhatja meg.

5.2 A cég által meghirdetett akciókat és kedvezményeket - azok szabályai szerint - a tag jogosult igénybe venni.

5.3 Jogában áll a tagnak a készítmények rendszeres és rendeltetésszerű használatával kapcsolatban tapasztalt személyes pozitív eredményeit továbbadni, azokat reklámozni.

5.4 A tag új tagokat toborozhat a rendszerbe úgy, hogy azokat előtte tájékoztatja a FEC működéséről és készítményeinek használatáról.

5.5 A tagnak jogában áll az ő általa a FEC-hez kapcsolt személyekből csoportot képezni, őket betanítani, irányítani, motiválni egyszóval mentorálni - külön díjazás nélkül.

5.6 A tag jogosult arra, hogy a csoportjában mindent megtegyen azért, hogy a működési szabályzatot tiszteletben tartsák.

5.7 A tagnak kötelessége tájékoztatni azt a személyt, akinek az Elit Clubot bemutatta a csatlakozás lehetőségéről. Ha ezt elmulasztja és az érdeklődő személy más tag által kerül regisztrálásra, ő már semmiféle módon nem veheti át ennek a személynek a mentorálását, kivéve ha a csatlakoztató az ő csoportjában van és akadályoztatva van a mentorálásban.

5.8 Minden tagnak kötelessége a készítményekkel és a közösséggel kapcsolatos negatív tapasztalatok (valótlan információk, tagátszervezés stb.)-ha van ilyen - cég felé való jelzése.

5.9 Minden tagnak joga, hogy a cég által szervezett termék-szakmainapon részt vegyen, arra érdeklődőket hívjon.